



Archikor

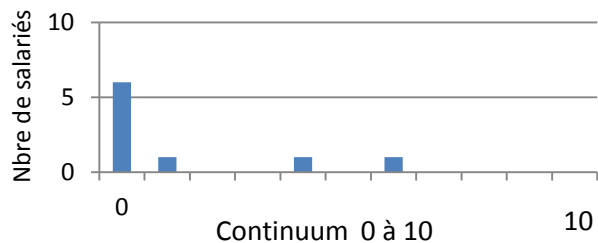
Rapport enquête APS

Groupe ZENITH

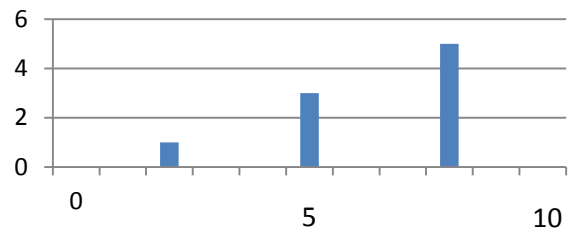
Régis MARTINI
Archikor

9A, rue de la Gare
67120 Dachstein France
M. + 33 (0)6 10 87 11 23
archikor@sfr.fr
www.archikor.jimdo.com

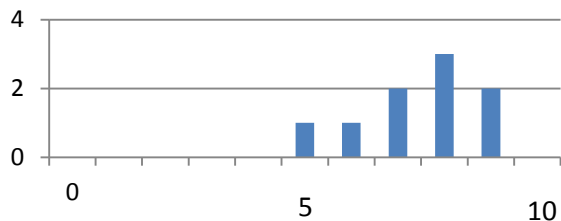
Mal de dos



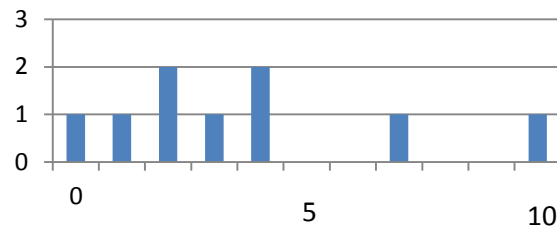
Stress



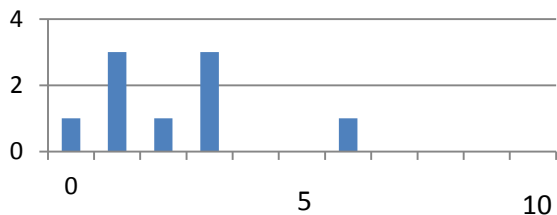
Ambiance de travail



Nbre heures AP/Sem



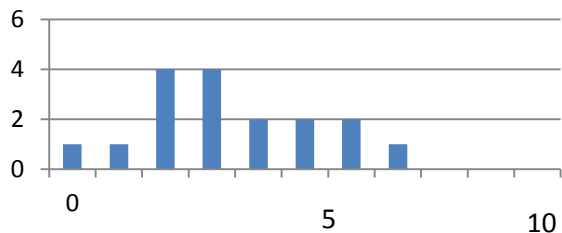
Nbre séances AP/Sem



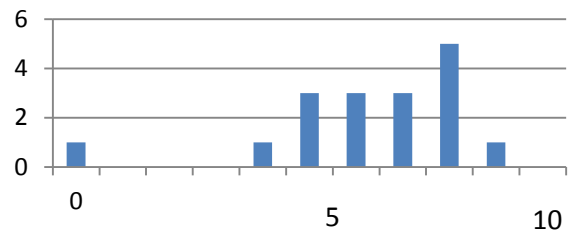
Synthèse 9 réponses

- Moyenne d'âge 33 ans
- 1 salarié de plus de 50 ans
- Equipe assez sportive
- Bonne ambiance de travail
- Etat de stress remonté

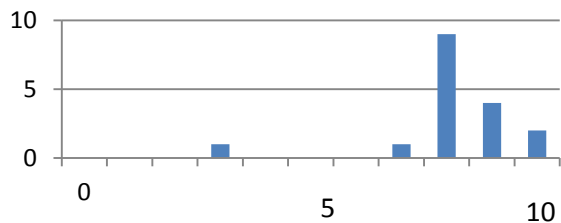
Mal de dos



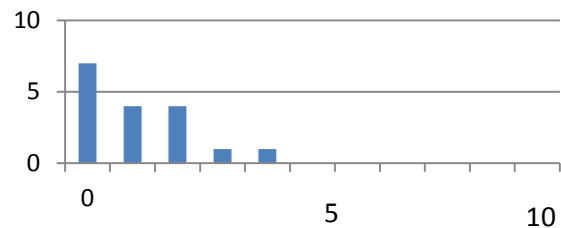
Stress



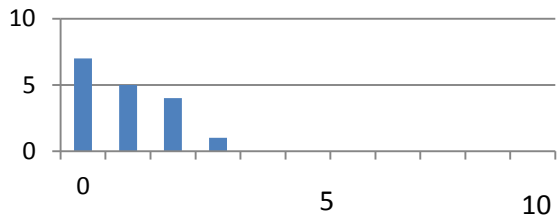
Ambiance de travail



heures AP / sem



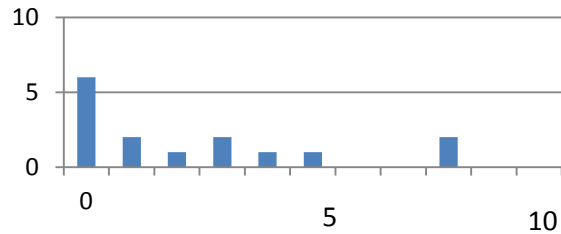
Nbre séances AP/sem



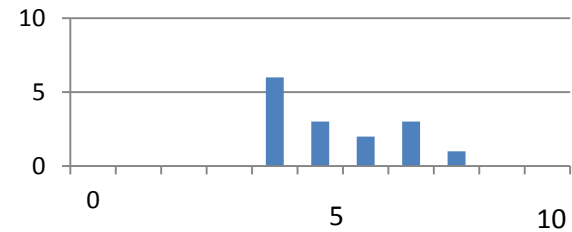
Synthèse 17 réponses

- Moyenne d'âge 40 ans
- 3 salariés de plus de 50 ans
- Pas ou peu d'activité physique pour près de la moitié
- Etat de stress remonté

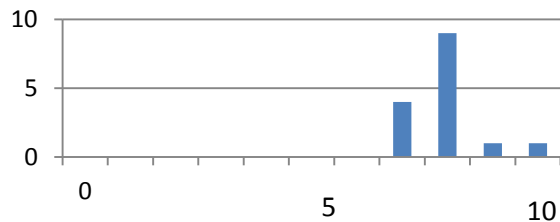
Mal de dos



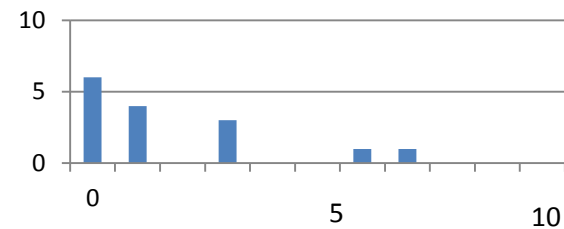
Stress



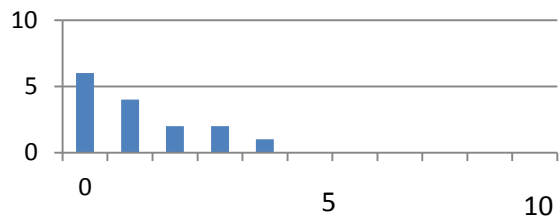
Ambiance de travail



heures AP / sem



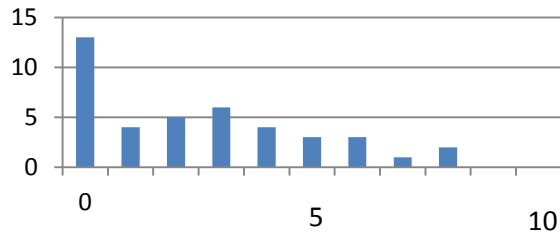
Nbre séances AP/sem



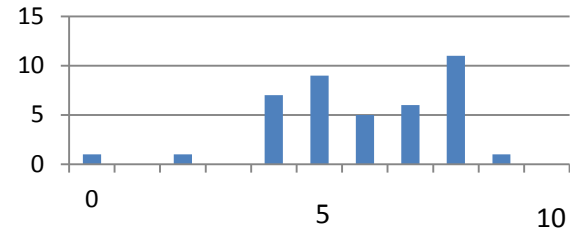
Synthèse 15 réponses

- Moyenne d'âge 37 ans
- 2 salariés de plus de 50 ans
- Pas ou peu d'activité physique pour la moitié de l'équipe
- Etat de stress légèrement moins important que sur Colmar et Griesheim

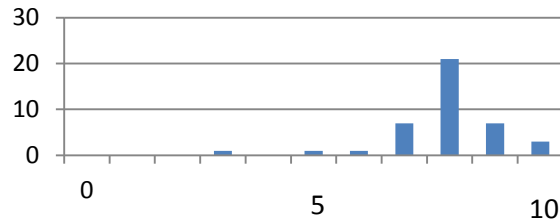
Mal de dos



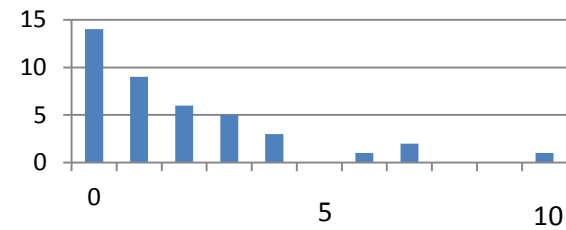
Stress



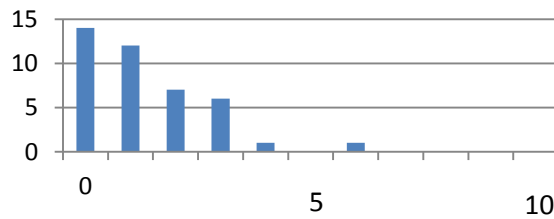
Ambiance de travail



heures AP / sem



Nbre séances AP/sem



Au total 41 répondants

A la réception des questionnaires, un entretien qualitatif a été réalisé avec chaque salarié. Ces échanges ont permis de dégager les points ci-dessous :

- Les cadres de la société Zénith travaillent 10 à 12h par jour, soit près de 55h par semaine.
- Les ETAM travaillent 8h par jour, soit près de 40h par semaine. Ils montrent par conséquent un intérêt et une disponibilité plus importants sur ce projet.
- L'ensemble des salariés ressent un stress important.
- L'ambiance générale et les relations entre les collègues sont jugées très bonnes.
- L'essentiel de l'activité physique des salariés est concentré sur le week-end.
- L'indicateur du mal de dos est à considérer car près de la moitié des salariés indiquent des soucis de dos et trois estiment être en « grande souffrance ».
- Les salariés recherchent avant tout dans une activité physique la décompression et la détente.
- Les salariés sont sensibles aux notions de bien-être et de santé et sont convaincus que l'activité physique est un élément déterminant dans ce domaine.
- La plupart pensent que faire de l'activité ensemble permettrait encore d'améliorer les relations de travail (celles-ci étant déjà très bonnes).
- L'alimentation sur la pause de midi n'est pas jugée très satisfaisante (restaurants peu adaptés, Mc Do).
- Le personnel féminin montre une sensibilité plus forte sur les notions de bien-être et d'image corporelle.

Axes d'interventions possibles

Augmenter et optimiser le volume horaire d'activités physique / salariés :

- par l'intermédiaire d'un programme individuel : mise en place d'un suivi individuel personnalisé avec un programme hebdomadaire
- Par l'intervention financière de la société à des abonnements : piscine, club de fitness...
- Par une intervention de la Direction : chaque salarié pourrait avoir droit à une heure par semaine dédiée au bien-être. Celle-ci pourrait être prévue au planning pour des raisons d'organisation. La Direction pourrait aussi inciter certains cadres à réduire leur volume horaire hebdomadaire et ainsi dégager du temps pour l'activité physique.

Proposer des services dédiés au bien-être du salarié :

- Acquérir des sièges ergonomiques pour contribuer à adopter une meilleure position face à l'ordinateur.
- Faire livrer par un traiteur des repas équilibrés nourrissants et/ou diététiques (sur l'ensemble des sites).
- Mettre à disposition des salariés des bouteilles d'eau, des pommes, des bananes... (on peut imaginer qu'une fois par semaine un salarié fasse les courses aux frais de l'entreprise).
- Offrir aux salariés des moments de détente pour agir sur le stress (sur site durant le temps de la pause déjeuner) : séances de massages relaxants, cours de yoga, séances de sophrologie .

Au regard des effectifs et de l'éloignement géographique des trois sites, il apparaît peu pertinent de proposer une activité physique collective hebdomadaire (seul un footing pourrait convenir).

Il serait envisageable d'organiser 2 ou 3 fois /an des rencontres intersites avec une activité physique comme support : stage de découverte d'une nouvelle activité, situation de défis dans une activité...

En effet, les salariés pourraient ainsi apprendre à mieux connaître leurs collègues. Ces journées pourraient aussi avoir un impact sur la cohésion du groupe.

Une première journée de ce type permettrait de lancer définitivement le projet.

Une réflexion toute particulière doit être envisagée sur les espaces consacrés à ce projet; il faut des locaux adaptés pour chaque action entreprise (salles fermées, vestiaires et douches en nombre suffisant).

Il semble aussi pertinent d'envisager des actions davantage individuelles qui répondent au besoin de chaque salarié plutôt que de proposer des actions collectives.

Axes d'interventions par site

COLMAR

- Créer un espace détente (sieste, billard,...)
- Proposer une fois par semaine une séance collective de fitness sous la direction d'un salarié (après une formation ArchiKor et avec des programmes individuels rédigés par ArchiKor).

En effet, une salle de fitness est à proximité du site et un salarié possède déjà des acquis.

GRIESHEIM

- Proposer des séances de découverte au Club du Parc (salle de fitness)
- Organiser un suivi en partenariat avec le Club du Parc.
- Mettre à disposition une flotte de VTT.

BOUXWILLER

- Mettre en place une salle de sport couplée à un espace détente (en effet, les conditions semblent être réunies; nouveaux locaux à venir, volonté de la plupart des salariés, une Direction ouverte à ce type de projet).
- Mettre à disposition une flotte de VTT.

A banner for Archikor featuring a red top bar and a black background with a white grid pattern that curves and recedes into the distance. The word "Archikor" is written in a bold, white, sans-serif font on the left side.

Archikor

Régis MARTINI

9A, rue de la Gare
67120 Dachstein Gare

M. +33 (0)6 10 87 11 23
archikor@sfr.fr
www.archikor.jimdo.com